



Retningslinjer for markeds- og sponsorarbeidet i Malvik idrettslag

1. Målgruppe - Sponsorer

Sponsorer bør være næringsdrivende og ideelle organisasjoner i Malvik kommune, Trondheim og Trøndelag. Bedrifter med næringsvirksomhet i nærmiljøet (Malvik kommune) skal prioriteres.

2. Sponsoravtaler – krav til innhold

Sponsorkontraktene skal være skriftlig. Hovedstyret skal signere alle sponsorkontrakter dersom den inneholder juridiske eller økonomiske forpliktelser. Det skal sendes kopi til hovedstyret av alle sponsorkontrakter med verdi over 10.000 kroner. Alle kontraktene skal undertegnes i to eksemplarer hvorav partene beholder ett hver. Kontraktene skal minimum inneholde følgende:

- avtaleparter
- pris
- varighet på avtale
- hva kan sponsor få levert av tjenester
- hvilke forpliktelser har Malvik idrettslag /avdelingen
- hvor plasseres reklamemateriell
- hvem bekoster materiell
- hvem er eier av materiell
- hvem bekoster skade på materiell
- hvem henger opp/trykker på materiell

For øvrig følges reklamereglement utgitt av NIF/NFF/NHF.

Inntekten fra sponsoravtalene faktureres av, og tilkommer den avdeling som har tegnet kontraktene.

3. Plassering av reklame

Avdelingene har enerett til plassering av reklame på egne konkurransedrakt. Reklame på Malvik idrettslags felles overtrekksdrakt, skal begrenses og helst unngås. Plassering av slik reklame er hovedstyrets ansvar.

Avdelingene har fortrinnsrett til plassering av reklame på egen konkurransearena slik:

- Stadionreklame, Viksletta gress: Fotball, Friidrett, Hovedstyret
- Stadionreklame, Viksletta kunstgress: Fotball, Hovedstyret
- Malvikhallen: Håndball, Hovedstyret
- Abrahallen: Fotball, Hovedstyret
- Jervskogen: Ski, Orientering, Hovedstyret
- Arrangementreklame: Alle avdelinger kan benytte seg av midlertidig oppsatt reklame knyttet til spesielle stevner og arrangementer



Det kan gis adgang til plassering av permanent reklame i Malvikhallen og på Viksletta av avdelinger uten egen arena etter avtale med Hovedstyret.

4. Sponsorprodukt

- Reklameplass i Malvikhallen: Reklameskilt kan plasseres vis a vis tribunen og bak hvert mål. Størrelse på skilt skal fortrinnsvis være 1x2 m og 1x4m
- Arenareklame på Viksletta gress: Skilt og reklameseil kan plasseres bak mål og langs siden på banen. Størrelse på skilt skal fortrinnsvis være 1x2 m og 1x4m
- Arenareklame på Viksletta kunstgress: Skilt kan plasseres bak mål og langs siden av banen. Størrelse på skilt skal fortrinnsvis være 1x2 m og 1x4m.
- Stevnereklame: Produkter: Dagens sponsor, dagens matchball, stevnekunngjøringer (annonser), andre. Priser avtales mellom samarbeidspartner og avdeling.

Ved kjøp av reklameprodukter (skilt, drakter etc.) brukes fortrinnsvis samarbeidspartnerne for Malvik IL hvis de kan tilby produktene til konkurransedyktige vilkår.

5 Inntektsgivende aktiviteter

Planlagte inntektsgivende aktiviteter som lotteri, dørsalg av ulike slag, loppemarked, festarrangementer o.l. skal meddeles markedsforumet så tidlig som mulig, av hensyn til nødvendig samordning. Som en hovedregel skal større lotteri iverksatt innen laget søkes begrenset. Før slike lotteri iverksettes skal de være innmeldt til styret for klarering, og de skal godkjennes av politimyndigheten i samsvar med gjeldende regler.

Avdelingene kan søke hovedstyret om tilskudd/refusjoner til spesielle arrangement eller særlige utlegg.

Det er bare de respektive avdelinger i Malvik idrettslag som kan være avtalepart med næringslivet, ikke enkelt-lag innen avdelingen. De som inngår samarbeidsavtaler står ansvarlig for alle økonomiske forhold som følger av avtalen. Alle ytelser avtalen omfatter skal skje til vedkommende organisasjonsledd. Avdelingen kompenserer de enkelte lag etter nærmere avtale

6 Idrettslagets profil

Hovedstyret har ansvaret for lagets profil utad. Et viktig moment ved profilering av laget er lagets draktpolitikk. Det skal tilstrebes en enhetlig linje ved utforming av lagets drakter. Særlig vekt skal legges på utforming av lagets felles overtrekksdrakt som skal brukes som defileringsdrakt.

En hovedregel ved utforming av alle typer drakter er at i primærdrakten skal lagets hovedfarger, rødt og svart, være de dominerende farger. Ved valg av reservedrakter står en friere i valg av farger.

Lagets logo skal respekteres i alle ledd i laget. Det innebærer at det ikke er tillatt å bruke andre farger i logoen, eller å innføre nye elementer i den, uten at det er godkjent av hovedstyret.



Også ved utforming av andre lagseffekter, som f.eks. ulike klær, vimpel, jakkemerker, bager osv skal utformingen godkjennes av hovedstyret før de markedsføres. Utstyr som benyttes til dette, skal følge leverandør avtaler Malvik idrettslag har inngått på utstys anskaffelser.

7. Malvik idrettslag-logo (vedtatt feb.2010)

1. Malvik idrettslag sin logo er varemerkebeskyttet. Det er ikke tillatt å foreta endringer av logo.
2. Malvik idrettslag sin logo kan kun benyttes på klær og utstyr godkjent av hovedstyret
3. Malvik idrettslag sin logo kan nyttes i annonser, WEB sider og lignende når dette skjer i avdelingens egen regi, eller sammen med sponsorer, samarbeidspartnere og andre aktører, når disse sponsorer/samarbeidspartnere/aktører er godkjent av hovedstyret.
4. Misbruk av logo kan føre til sanksjoner mot aktuell avdeling. Sanksjoner kan være tilbakeholdelse av hele eller deler av LAM middel tildeling.