



## MALVIK IL

### «Team økonomi og styring»

30.04.2024 kl. 19.00 – 21.30 – VUS

---

Til stede: Orientering, Padling, Fotball, Sykkel, DiskSPORT, Innebandy, hovedstyret og dl.

#### **18.00-19.00: Opplæring i Power Office**

#### **19.00-20.30: Veien til langsiktig bærekraftig økonomi og styring i MIL**

- Tema 1: Årsrapporter og gjennomføring av årlige møter
- Tema 2: Håndtering av felleskostnader
  - Siri går gjennom og viser hvilke felleskostnader vi har i MIL
  - Vi går gjennom hva som er utfordrende med dagens modell der alle felleskostnadene legges på hovedlaget
  - Åpner for diskusjon om hvilke modeller som

#### **Velkommen v/styreleder Beate.**

Gjennomgang av organisasjonskartet for Malvik IL. Verdien av ett MIL.

#### **Hva betyr ett MIL for dere? (åpen runde i rommet)**

Bredde og dybde – flest mulig lengst mulig. Plass til alle. Mange muligheter, åpen for at barn og unge kan variere aktiviteter på tvers og fram og tilbake. Stort aktivitetstilbud. Samhold på tvers, lavterskel på å bli kjent med nye. Arena for å møte folk, være sosial. Fint å kunne prøve seg fram, finne sin interesse. MIL som støtte i ryggen, felles økonomisystem, vi står sterkere når vi er en del av Malvik Idrettslag. Lettere å ha en aktivitet/avdeling fordi det er veldig mye du slipper å gjøre. Sponsorinntekter osv. En logo, ett org. Står sterkere som en klubb. Solidarisk klubb, det en person, gruppe, avdeling e.l gjør, har betydning for hele klubben. Fordel med mest mulig synkronisering av administrasjon, felles systemer, billige systemer, åpenbart fordel med ett MIL administrativt. Aktivitet kan vi lære av hverandre, vi har de samme barna og med de samme type utfordringene. Vi kan diskutere sportslige utfordringer som gjelder alle, sterkere sammen. Eksempel: kuttlista våren 2024, her sto vi sterkt som IL og sammen med andre IL i kommunen. Stor gjennomslagskraft. Positivt om vi løfter «ett MIL» følelsen. Hvis samarbeid på tvers er sterkt, så er det større sjanse for at de små avdelingene lykkes. Idrettens dag er positivt. Instruks før årlige møter, som med fordel kan samles, hvilke verktøy har vi etc.

**Rolle og oppgaver for MIL Økonomiansvarlig:** Fakturerer felles medlemsavgift, interne overføringer, lønn, dialog med SMN 1 regnskap. Mva, skatt, arb.giver avgift og mer. Lønnskostnader øker, digitalisering, oppfølging. Frem mot årsmøtetid: vi opptrer som et

konsernregnskap med regnskap for avdeling, jobber mot ett idrettslag. Mye av jobben tar utgangspunkt i at vi opererer som ett idrettslag. IL er underlagt strenge regler, komplekst og krever oversikten over alle avdelingene. Svært viktig med ressurs på økonomi. Kontinuitetsbærer for MIL å ha ansatt på økonomi.

**Rolle og oppgaver daglig leder MIL:** Markedsarbeid, søknader om tilskudd, rapporteringer, administrasjon, profilering, omdømme, sekretær, drift klubbhus, samarbeid kommune /fylke/NIF og andre, arbeid for nytt klubbhus, representasjonsansvar på vegne av MIL, aktivitetstilbud i regi MIL, paraplyfunksjon for idrettslaget samlet, ansvar for allidrett, medlemservice, støtte/veileder/rådgiver for frivilligheten i MIL. Kontinuitetsbærer, MILs ansikt utad.

### **Hvordan sikrer vi langsiktig og bærekraftig økonomi og styring i MIL?**

Hovedinntekter til hovedlaget: Medlemskontingent, allidrett, grasrot, sponsorer, 10% av sponsoravtalerover 10tusen i avdelingene. Malvik IL som idrettslag er ikke bærekraftig slik det er nå. Vi må komme frem til en bærekraftig økonomimodell for MIL.

Totalen av MIL er 2500 medlemmer, som representerer en kjøpekraft, mange voksne med mange barn. Kontaktnett ut via voksne i ulike stillinger / bedrifter. Ta eierskapet til logoen og jobbe for hovedavtaler til fordel for hele MIL. Flinkere til å selge inn hele laget. Gjerne som partnere, nettverkskvelder i nytt klubbhus etc. Profilering på drakt, stadion etc. Liten tyngde for de små aktivitetene når man skal selge inn sponsorer for eksempel på drakt. Noen hovedsponsorer på drakt, mulig med små sponsorer i tillegg. For eksempel hele MIL med tre hovedsponsorer på drakt. Med bedre økonomi for hele klubben, så kan vi for eksempel redusere salgsdugnader. Kan være krevende å bidra på salgsdugnader. Fordel med «gjøre-dugnad» for eksempel konsertdugnader. Vi bidrar heller med arbeidskraft enn med penger.

En modell må forankres godt i avdelingene, være sammen og enig om en felles bærekraftig modell. Vi vil være en utviklende klubb. Pengene skal ned til aktivitet som er hovedmålet. Vi trenger en struktur, det vil koste, men det er nødvendig for fremtiden. Fint at det diskuteres i MIL og internt sammen med alle avdelingene. For eksempel ett felles draktsett for 6-12 år (felles treningsavgift).

Med mål om:

- Utkast til økonomihåndbok
- Utkast til økonomimodell

Takk for gode diskusjoner! 😊

Kommende datoer for Team økonomi og styring: før sommeren 2024.

